



# Regione Lombardia

---

DECRETO N. 7829

Del 02/07/2020

---

Identificativo Atto n. 222

DIREZIONE GENERALE TURISMO, MARKETING TERRITORIALE E MODA

Oggetto

CIAK #INLOMBARDIA LOMBARDIA RIPARTE – BANDO PER LA SELEZIONE DI PROGETTI AUDIOVISIVI FINALIZZATI ALLA PROMOZIONE DELLA LOMBARDIA IN OTTICA DI MARKETING TERRITORIALE

---

L'atto si compone di \_\_\_\_\_ pagine

di cui \_\_\_\_\_ pagine di allegati

parte integrante



## Regione Lombardia

---

### IL DIRIGENTE DELLA UO MARKETING TERRITORIALE, MODA E DESIGN

**VISTA** la l.r. 1 ottobre 2015 n. 27 “Politiche regionali in materia di turismo e attrattività del territorio lombardo” in particolare l'articolo 2 comma 1 – lettera C) che prevede che l'ente regionale promuova, qualifichi e valorizzi l'immagine della Lombardia e le sue diverse componenti artistiche, storiche, culturali, ambientali e paesaggistiche;

#### **RICHIAMATI:**

- il Programma Regionale di Sviluppo della XI legislatura, approvato con la d.g.r. 29 maggio 2018 n. 154 e con d.c.r. 10 luglio 2018 n. 64 che individua, tra le linee strategiche per l'azione del governo regionale, le azioni che mirano a promuovere le potenzialità della Lombardia quale destinazione turistica e la relativa vocazione internazionale, nella prospettiva di favorirne il posizionamento quale “prima meta turistica italiana”;

- la d.g.r. 30 giugno 2020 n. 3302 con cui la Giunta Regionale ha approvato il “Piano annuale della promozione turistica e dell'attrattività previsto dall'art. 16 della l.r. 1° ottobre 2015, n. 27 - (a seguito di parere della commissione consiliare)” che prevede la realizzazione della seconda edizione del bando “Ciak #inLombardia”;

- la Convenzione quadro n. 12106/RCC/2018 tra la Giunta regionale e Explora S.c.p.a. approvata con d.g.r. 17 gennaio 2018 n. 7748 e prorogata al 31 dicembre 2020 con d.g.r. 23 dicembre 2019 n. 2690;

- la d.g.r. 23 dicembre 2019 n. 2731, che ha approvato il programma pluriennale delle attività di Explora S.c.p.a 2020-2022 nel quale è contemplata la realizzazione di attività di promozione della Lombardia in ottica di marketing territoriale;

**RICHIAMATA** la d.g.r. 30 giugno 2020 n. 3304, che ha stabilito:

- i criteri per la predisposizione del bando “Ciak #inLombardia – Lombardia Riparte”;

- lo stanziamento di € 16.000,00 a valere sul capitolo 14001 “Trasferimenti a famiglie per iniziative di premi finalizzati alla valorizzazione dell'attrattività turistica e del marketing territoriale della Lombardia” dell'esercizio finanziario 2020 che presenta la necessaria disponibilità di competenza e di cassa;

- che i progetti audiovisivi pervenuti saranno valutati da un Nucleo di Valutazione



## Regione Lombardia

---

di cui faranno parte rappresentanti della Direzione Generale Turismo, Marketing Territoriale e Moda di Regione Lombardia, Explora S.c.p.a. nel ruolo di segreteria tecnica ed eventuali esperti esterni;

- di demandare al Dirigente pro tempore della UO Marketing Territoriale, Moda e Design della Direzione Generale Turismo, Marketing Territoriale e Moda, l'adozione degli atti amministrativi e contabili necessari alla realizzazione dell'iniziativa;

**RITENUTO** di approvare, in attuazione della d.g.r. 30 giugno 2020 n. 3304, il bando per la selezione di progetti audiovisivi finalizzati alla promozione della Lombardia in ottica di marketing territoriale, di cui all'allegato A, compresi i relativi allegati, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

**STABILITO** che:

- la domanda di partecipazione deve essere presentata esclusivamente online sulla piattaforma informativa Bandi Online all'indirizzo [www.bandiservizi.it](http://www.bandiservizi.it) a partire dalle ore 10.00 del 15 luglio 2020 e fino alle ore 12.00 dell'8 settembre 2020;

- la valutazione dei progetti inviati sarà effettuata entro sessanta (60) giorni dalla data di chiusura della presentazione delle candidature;

**VISTI** gli articoli 26 e 27 del decreto legislativo 14 marzo 2013 n. 33 che dispongono la pubblicità sul sito istituzionale delle pubbliche amministrazioni dei dati attinenti alla concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi e attribuzione di vantaggi economici a persone ed enti pubblici e privati;

**STABILITO** di pubblicare il presente provvedimento sul Bollettino Ufficiale della Regione Lombardia (BURL) e sul portale istituzionale di Regione Lombardia [www.regione.lombardia.it](http://www.regione.lombardia.it) - Sezione Bandi;

**VISTA** la comunicazione del 12 giugno 2020 della Direzione competente in materia di Semplificazione in merito alla verifica preventiva di conformità del bando di cui all'Allegato G alla d.g.r. 29 maggio 2017 n. 6642 e s.m.i.;

**VISTA** la legge regionale 7 luglio 2008 n. 20 «Testo unico delle leggi regionali in



## Regione Lombardia

---

materia organizzazione e personale» e i provvedimenti organizzativi della XI Legislatura;

### DECRETA

1. di approvare, in attuazione della d.g.r. 30 giugno 2020 n. 3304, il bando “Ciak #InLombardia – Lombardia Riparte” per la selezione di progetti audiovisivi finalizzati alla promozione della Lombardia in ottica di marketing territoriale, di cui all'allegato A, compresi i relativi allegati, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento.

2. di disporre che:

- la domanda di partecipazione deve essere presentata esclusivamente on line sulla piattaforma informativa Bandi Online accedendo al portale <https://www.bandiservizi.it> a partire dalle ore 10.00 del 15 luglio 2020 e fino alle ore 12.00 dell'8 settembre 2020;
- la valutazione dei progetti inviati sarà effettuata entro sessanta (60) giorni dalla data di chiusura della presentazione delle candidature;
- i progetti pervenuti saranno valutati da un Nucleo di valutazione di cui faranno parte rappresentanti della Direzione Generale Turismo, Marketing Territoriale e Moda di Regione Lombardia, Explora S.c.p.a. nel ruolo di segreteria tecnica ed eventuali esperti esterni.

3. di dare atto che per la realizzazione dell'iniziativa sono stati stanziati € 16.000,00 a valere sul capitolo 14001 “Trasferimenti a famiglie per iniziative di premi finalizzati alla valorizzazione dell'attrattività turistica e del marketing territoriale della Lombardia” dell'esercizio finanziario 2020 che presenta la necessaria disponibilità di competenza e di cassa.

4. di attestare che contestualmente alla data di adozione del presente atto si provvede alla pubblicazione di cui agli artt. 26 e 27 del D.Lgs. 33/2013.



## Regione Lombardia

---

5. di pubblicare il presente provvedimento sul Bollettino Ufficiale della Regione Lombardia (BURL) e sul portale istituzionale di Regione Lombardia - [www.regione.lombardia.it](http://www.regione.lombardia.it) - Sezione Bandi.

IL DIRIGENTE

PAOLA NEGRONI

Atto firmato digitalmente ai sensi delle vigenti disposizioni di legge

**Allegato A**

**REGIONE LOMBARDIA**

**BANDO CIAK #INLOMBARDIA – LOMBARDIA RIPARTE**

**BANDO PER LA SELEZIONE DI PROGETTI AUDIOVISIVI FINALIZZATI ALLA  
PROMOZIONE DELLA LOMBARDIA IN OTTICA DI MARKETING TERRITORIALE**

# INDICE

A.1 Finalità e obiettivi .....	3
A.2 Riferimenti normativi.....	3
A.3 Soggetti beneficiari .....	3
A.4 Dotazione finanziaria .....	4
B.1 Caratteristiche dell'agevolazione .....	4
B.2 Progetti ammissibili.....	4
C.1 Presentazione delle domande .....	5
C.2 Tipologia di procedura per l'assegnazione delle risorse.....	6
C.3 Istruttoria .....	7
<i>C.3.a Modalità e tempi.....</i>	<i>7</i>
<i>C.3.b Valutazione delle domande.....</i>	<i>7</i>
<i>C.3.c Concessione dell'agevolazione e comunicazione degli esiti dell'istruttoria .....</i>	<i>7</i>
C.4 Modalità e tempi di erogazione dell'agevolazione .....	8
<i>C.4.a Adempimenti post concessione.....</i>	<i>8</i>
D.1 Obblighi dei soggetti beneficiari .....	8
D.2 Decadenza.....	9
D.3 Monitoraggio dei risultati .....	9
D.4 Responsabile del procedimento .....	9
D.5 Trattamento dati personali .....	9
D.6 Pubblicazione, informazioni e contatti .....	10
D.7 Diritto di accesso agli atti.....	12
D.8 Riepilogo date e termini temporali.....	12
D.9 Allegati, informative e istruzioni.....	13

## A. INTERVENTO, SOGGETTI, RISORSE

### A.1 Finalità e obiettivi

Nell'ambito delle attività di marketing territoriale, Regione Lombardia, Direzione Generale Turismo, Marketing territoriale e Moda promuove il bando "Ciak #InLombardia – Lombardia Riparte" per la selezione di progetti audiovisivi finalizzati a promuovere la Lombardia in ottica di marketing territoriale.

Il bando ha lo scopo di:

- promuovere e rilanciare l'immagine e la reputazione della Lombardia in termini di "destinazione sicura";
- promuovere il territorio della Lombardia e il suo patrimonio storico culturale anche attraverso la memoria e i ricordi delle tradizioni, delle leggende e delle storie popolari, coinvolgendo i giovani under 35 nella realizzazione di video che saranno oggetto di azioni di comunicazione e promozione;
- incrementare l'attrattività turistica del territorio, valorizzando le esperienze, i momenti dell'anno e le destinazioni in grado di assicurare libertà di movimento in sicurezza.

### A.2 Riferimenti normativi

- Legge regionale 1 ottobre 2015 n. 27 "Politiche regionali in materia di turismo e attrattività del territorio lombardo";
- Programma Regionale di Sviluppo della XI legislatura, approvato con la d.g.r. 29 maggio 2018 n. 154 e con d.c.r. 10 luglio 2018 n. 64;
- Piano annuale della promozione turistica e dell'attrattività 2020 - (a seguito di parere della commissione consiliare), approvato con d.g.r. 30 giugno 2020 n. 3302;
- Approvazione dei criteri generali del bando "Ciak #InLombardia – Lombardia Riparte", con d.g.r. 30 giugno 2020 n. 3304;
- Legge 7 agosto 1990 n. 241 "Nuove norme sul procedimento amministrativo";
- Decreto del Presidente della Repubblica 29 settembre 1973 n. 600 "Disposizioni comuni in materia di accertamento delle imposte sui redditi";
- Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 22 febbraio 2013 "Regole tecniche in materia di generazione, apposizione e verifica delle firme elettroniche avanzate, qualificate e digitali, ai sensi degli articoli 20, comma 3, 24, comma 4, 28, comma 3, 32, comma 3, lettera b) 35, comma 2, 36, comma 2, e 71";

### A.3 Soggetti beneficiari

Possono partecipare al bando persone fisiche di età compresa tra i 18 e i 35 anni alla data di pubblicazione del bando sul Bollettino Ufficiale della Regione Lombardia.

I soggetti interessati possono presentare una sola domanda ed inviare un solo video.

#### A.4 Dotazione finanziaria

La dotazione finanziaria è pari a € 16.000,00 dell'esercizio finanziario 2020 come previsto dalla d.g.r. 30 giugno 2020 n. 3304.

### B. CARATTERISTICHE DEL FINANZIAMENTO

#### B.1 Caratteristiche dell'agevolazione

Il presente bando è finanziato con risorse di Regione Lombardia. L'agevolazione si configura come contributo a fondo perduto.

Ai primi 3 classificati è riconosciuto un corrispettivo economico a titolo di prestazione d'opera così ripartito:

- 1° classificato - € 5.000,00 lordi
- 2° classificato - € 4.000,00 lordi
- 3° classificato - € 3.000,00 lordi

Sono inoltre previsti **due riconoscimenti speciali anche eventualmente cumulabili al corrispettivo economico di cui sopra:**

- **Lombardia Out of Season** – al video che meglio promuove luoghi, destinazioni ed esperienze da vivere e visitare fuori stagione: € 2.000,00 lordi.
- **Montagna in Libertà** – al video che meglio promuove la montagna come destinazione ideale in grado di assicurare libertà di movimento in sicurezza: € 2.000,00 lordi.

Sull'importo lordo dei singoli corrispettivi economici verrà applicata una ritenuta d'imposta del 25% ai sensi dell'art. 30 del DPR 600/1973. Tale ritenuta sarà versata da Regione Lombardia all'erario in qualità di sostituto d'imposta.

#### B.2 Progetti ammissibili

I video devono avere una durata **non superiore a 30 secondi e una dimensione non superiore ai 75 MB**. Possono essere in bianco e nero o a colori, girati almeno in HD: 1280x720 pixel oppure in full HD: 1920x1080 pixel, **inquadratura orizzontale 16:9**, formati mov o mp4.

L'elaborato deve essere accompagnato da:

- titolo
- breve descrizione (massimo 1.500 caratteri)
- data di realizzazione

- indicazione dei luoghi in cui è stato girato
- un'immagine, in alta risoluzione, di un fotogramma del filmato in formato jpg da usare come copertina (miniatura)
- video promo di massimo 10 secondi, **inquadratura verticale 9:16**, che mostri le sequenze ritenute più significative ed interessanti.

I progetti presentati dovranno tassativamente essere realizzati con materiale originale ed inedito. Il progetto non deve mai aver ricevuto alcun riconoscimento e non deve aver partecipato ad alcun concorso o competizione, compresi i concorsi online.

Sono esclusi i video:

- non girati in Lombardia;
- in cui compaiono persone identificabili o la cui immagine è alterata con programmi di fotoritocco;
- lesivi della comune decenza, della sensibilità di minori e terzi e dell'immagine di Regione Lombardia;
- con logo, firma, watermark e segni riconoscibili di qualsiasi genere, nonché che riportino marchi o riferimenti pubblicitari evidenti e in particolare la pubblicità del gioco d'azzardo;
- che violino leggi sul diritto d'autore e copyright;
- che non siano frutto di creatività autonoma e/o che raffigurino oggetti o elementi tutelati da diritti esclusivi di proprietà industriale o intellettuale o che rappresentino sotto qualsiasi profilo una violazione di diritti altrui.

I video che si aggiudicano un riconoscimento saranno acquisiti in proprietà di Regione Lombardia che sarà esclusiva titolare di tutti i diritti di proprietà e di riproduzione. I restanti video rimangono in proprietà degli autori che cedono a Regione Lombardia il solo diritto di riproduzione.

## C. FASI E TEMPI DEL PROCEDIMENTO

### C.1 Presentazione delle domande

La domanda di partecipazione deve essere presentata esclusivamente online sulla piattaforma informativa Bandi Online all'indirizzo [www.bandiservizi.it](http://www.bandiservizi.it) a partire:

**dalle ore 10:00 del 15/07/2020      entro le ore 12:00 del 08/09/2020**

Per presentare la domanda di partecipazione al bando, il candidato, in possesso delle credenziali SPID (Sistema Pubblico di Identità Digitale) o CNS (Carta Nazionale dei Servizi), deve:

- registrarsi alla piattaforma Bandi Online utilizzando le credenziali SPID o CNS (con PIN personale e lettore di smart card);

- provvedere, sulla predetta piattaforma, alla fase di profilazione che consiste nel compilare le informazioni anagrafiche eventualmente non recuperate dalla lettura della CNS o SPID;

La verifica dell'aggiornamento e della correttezza dei dati presenti sul profilo all'interno del Sistema Informativo è a esclusiva cura e responsabilità del soggetto richiedente stesso.

Al termine della compilazione online della domanda di partecipazione, il soggetto richiedente dovrà provvedere ad allegare la seguente documentazione anch'essa caricata elettronicamente sul Sistema Informativo:

- il progetto audiovisivo, come previsto al paragrafo B2;
- un'immagine in alta risoluzione di un fotogramma a scelta del filmato, come previsto al paragrafo B2;
- il video promo, come previsto al paragrafo B2.

A seguito del caricamento dei documenti sopra descritti, il candidato deve visualizzare tramite l'apposito pulsante la domanda generata automaticamente dal Sistema, verificarne la completezza e correttezza del contenuto e confermare con un flag.

La domanda deve essere perfezionata con il pagamento dell'imposta di bollo attualmente vigente di 16 euro (sedici euro) – ai sensi del DPR 642/1972 - o valore stabilito dalle successive normative. A seguito del completo caricamento della documentazione richiesta, il soggetto richiedente dovrà procedere all'assolvimento in modo virtuale della marca da bollo tramite carta di credito sui circuiti autorizzati accedendo all'apposita sezione del Sistema Informativo.

Le domande di partecipazione al bando sono trasmesse e protocollate elettronicamente solo a seguito del completamento delle fasi sopra riportate cliccando il pulsante "Invia al protocollo".

A conclusione della suddetta procedura il Sistema Informativo rilascia in automatico numero e data di protocollo della domanda presentata. Ai fini della verifica della data di presentazione della domanda farà fede esclusivamente la data di invio al protocollo registrata dalla procedura online.

L'avvenuta ricezione telematica della domanda è comunicata al soggetto richiedente via posta elettronica, all'indirizzo indicato nella sezione anagrafica di Bandi Online, con il numero identificativo a cui fare riferimento nelle fasi successive dell'iter procedurale.

## **C.2 Tipologia di procedura per l'assegnazione delle risorse**

La tipologia di procedura utilizzata è valutativa a graduatoria.

Conclusi i termini di presentazione delle domande, il Responsabile del Procedimento nominerà con proprio provvedimento il Nucleo di valutazione di cui faranno parte rappresentanti della Direzione Generale Turismo, Marketing Territoriale e Moda di Regione Lombardia, Explora S.c.p.a. nel ruolo di segreteria tecnica, nonché eventuali esperti esterni.

### C.3 Istruttoria

#### C.3.a Modalità e tempi

La valutazione dei progetti a cura del Nucleo di valutazione sarà effettuata entro 60 (sessanta) giorni dalla data di chiusura della presentazione delle candidature.

All'esito della valutazione il Nucleo provvederà a comunicare gli esiti istruttori al Responsabile del Procedimento che li approverà con proprio provvedimento. Gli esiti del bando saranno pubblicati sul Bollettino Ufficiale della Regione Lombardia e sul sito [www.regione.lombardia.it](http://www.regione.lombardia.it).

#### C.3.b Valutazione delle domande

Il Nucleo, verificata la rispondenza del progetto a quanto indicato al paragrafo B.2, valuterà ogni singolo progetto sulla base dei seguenti criteri:

AMBITO DI VALUTAZIONE	CRITERIO DI VALUTAZIONE	PUNTEGGIO MASSIMO
Originalità	Forza e rilevanza dell'idea	Max 20
	Creatività dell'elaborato	Max 20
Qualità tecnica	Qualità tecnica dell'elaborato	Max 20
Efficacia comunicativa	Impatto comunicativo	Max 20
	Coerenza rispetto alle finalità del concorso	Max 20
<b>TOTALE</b>		<b>MAX 100</b>

La scala di valore dei criteri va intesa come segue:

da 0 a 4 = gravemente insufficiente

da 5 a 8 = insufficiente

da 9 a 12 = sufficiente

da 13 a 16 = buono

da 17 a 20 = ottimo

Il parere del Nucleo sarà insindacabile. Verranno ammessi alla graduatoria i progetti che raggiungono il punteggio minimo di 60. Il Nucleo di valutazione si riserva di non assegnare alcun riconoscimento qualora non vi fossero opere meritevoli.

#### C.3.c Concessione dell'agevolazione e comunicazione degli esiti dell'istruttoria

I risultati del bando saranno resi noti nel corso di un evento organizzato da Regione Lombardia. I vincitori saranno contattati ai recapiti dai medesimi indicati nella domanda di partecipazione. Gli esiti del bando saranno pubblicati sul Bollettino Ufficiale della Regione Lombardia e sul sito [www.regione.lombardia.it](http://www.regione.lombardia.it).

## C.4 Modalità e tempi di erogazione dell'agevolazione

L'agevolazione prevede un'unica *tranche* di erogazione.

La liquidazione del corrispettivo avverrà entro 30 giorni dalla data di accettazione.

### C.4.a Adempimenti post concessione

I vincitori dovranno compilare il modulo di accettazione del riconoscimento economico disponibile sulla piattaforma Bandi Online entro e non oltre 7 giorni naturali e consecutivi dalla data di ricezione della comunicazione. Decorso tale termine la mancata accettazione equivarrà alla rinuncia del riconoscimento.

In caso di beneficiari non rintracciabili e/o di mancata accettazione del riconoscimento entro il termine stabilito subentreranno i nominativi in ordine di graduatoria.

## D. DISPOSIZIONI FINALI

### D.1 Obblighi dei soggetti beneficiari

La partecipazione al bando comporta l'accettazione integrale delle presenti disposizioni. Per quanto non espressamente previsto si rinvia alle disposizioni di carattere generale contenute nelle norme comunitarie, nazionali e regionali vigenti.

**Il candidato dichiara e garantisce di essere titolare esclusivo di tutti i diritti di utilizzazione economica e di sfruttamento del video, anche a scopo promo-pubblicitario e di tutti i diritti esclusivi contemplati dalla vigente normativa in materia di diritto d'autore e in particolare dichiara:**

- **in caso di aggiudicazione di un riconoscimento, di cedere a Regione Lombardia il diritto di proprietà e di riproduzione del video;**
- **in caso di mancata aggiudicazione di un riconoscimento, di cedere a Regione Lombardia il solo diritto di riproduzione del video.**

Inoltre, l'autore di ciascuna opera inviata dichiara e garantisce:

- di essere l'autore dell'opera e di essere il titolare esclusivo e legittimo di tutti i diritti di autore e di sfruttamento, anche economico, del video e quindi di possedere ogni diritto di riproduzione;
- di aver acquisito da terzi legittimati tutti i diritti d'immagine per quanto ritratto; che niente di quanto inviato è contrario a norme di legge, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, il contenuto delle immagini non è osceno, diffamatorio, blasfemo, razzista, pedopornografico o in violazione dei diritti di proprietà intellettuale, dei diritti morali, dei diritti d'autore o diritti di tutela dei dati personali di terzi, dei diritti di pubblicazione e in generale rispetta quanto stabilito dalla vigente legge sul diritto d'autore;
- di essere responsabile del contenuto della propria opera, manlevando e mantenendo indenne Regione Lombardia da qualsiasi pretesa e/o azione di terzi e sarà tenuto a risarcire Regione

Lombardia da qualsiasi conseguenza pregiudizievole, ivi incluse eventuali spese legali, anche di carattere stragiudiziale, che Regione Lombardia dovesse subire in conseguenza della violazione di quanto sopra indicato.

Regione Lombardia non assume alcuna responsabilità riguardo ai progetti ad essa inoltrati. Per qualsiasi controversia che potesse ingenerarsi sarà competente il Foro di Milano.

## **D.2 Decadenza**

Il riconoscimento economico sarà soggetto a decadenza:

- a. in caso di mancata accettazione del riconoscimento da parte del beneficiario di cui al paragrafo C.4.a;
- b. nei casi di mancato rispetto di ciascuno degli obblighi di cui al precedente paragrafo D.1 (Obblighi dei soggetti beneficiari);

A fronte dell'intervenuta decadenza, l'importo dovuto ed indicato nello specifico provvedimento del RUP dovrà essere restituito incrementato di un tasso di interesse annuale pari al tasso ufficiale di riferimento della BCE, vigente alla data dell'ordinativo di pagamento, maggiorato di cinque punti percentuali per anno, calcolato a decorrere dalla data di erogazione del contributo sino alla data dell'effettivo pagamento da parte del soggetto beneficiario oltre agli interessi del saggio legale.

## **D.3 Monitoraggio dei risultati**

Al fine di misurare l'effettivo livello di raggiungimento degli obiettivi di risultato collegati a questa iniziativa l'indicatore individuato è il numero di progetti presentati.

In attuazione del disposto normativo nazionale e regionale (art. 7 del D. Lgs. 7 marzo 2005, n. 82 e art. 32, co. 2 bis, lettera c della l. r. 1/02/2012, n. 1) è possibile compilare un questionario di *customer satisfaction* nella fase di adesione al bando.

Tutte le informazioni saranno raccolte ed elaborate in forma anonima dal soggetto responsabile del bando che le utilizzerà in un'ottica di miglioramento costante delle performance al fine di garantire un servizio sempre più efficace, chiaro ed apprezzato da parte dei potenziali beneficiari.

## **D.4 Responsabile del procedimento**

Il Responsabile del Procedimento viene individuato nel Dirigente pro-tempore della UO Marketing territoriale, Moda e Design della Direzione Generale Turismo, Marketing Territoriale e Moda.

## **D.5 Trattamento dati personali**

In attuazione del Codice in materia di protezione dei dati personali (D. Lgs. n. 196/2003, Regolamento UE N. 2016/679 e D.Lgs. 101/2018), si rimanda all'Informativa sul trattamento dei dati personali di cui all'Allegato 2.

## D.6 Pubblicazione, informazioni e contatti

Copia integrale del presente bando e dei relativi allegati è pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Lombardia, sul portale istituzionale di Regione Lombardia - [www.regione.lombardia.it](http://www.regione.lombardia.it) - Sezione Bandi e sul sito Bandi Online ([www.bandiservizi.it](http://www.bandiservizi.it)).

Qualsiasi informazione relativa ai contenuti del bando e agli adempimenti connessi potrà essere richiesta a: [ciakinlombardia@regione.lombardia.it](mailto:ciakinlombardia@regione.lombardia.it).

Per le richieste di assistenza alla compilazione online e per i quesiti di ordine tecnico sulle procedure informatizzate è possibile contattare il call center al numero verde 800.131.151 o scrivere a [bandi@regione.lombardia.it](mailto:bandi@regione.lombardia.it).

Per rendere più agevole la partecipazione al bando si rimanda alla Scheda informativa di seguito riportata:

TITOLO	CIAK #INLOMBARDIA – LOMBARDIA RIPARTE
DI COSA SI TRATTA	<p>Il bando ha lo scopo di promuovere la Lombardia e rilanciarne l'immagine e la reputazione, in Italia e all'estero, in termini di "destinazione sicura"; promuovere il territorio della Lombardia e il suo patrimonio storico culturale anche attraverso la memoria e i ricordi delle tradizioni, delle leggende e delle storie popolari; incrementare l'attrattività turistica del territorio, valorizzando le esperienze, i momenti dell'anno e le destinazioni che possono garantire libertà di movimento in sicurezza.</p> <p>Oggetto del concorso è l'elaborazione di un progetto audiovisivo della durata massima di 30 secondi.</p>
TIPOLOGIA	Bando il cui beneficio finale è un contributo a fondo perduto a titolo di corrispettivo di prestazione d'opera.
CHI PUÒ PARTECIPARE	Possono partecipare all'iniziativa persone fisiche di età compresa tra i 18 e i 35 anni alla data di pubblicazione del bando sul BURL.
RISORSE DISPONIBILI	È previsto nel bilancio regionale uno stanziamento di € 16.000,00.
CARATTERISTICHE DEL FINANZIAMENTO	<p>Ai primi 3 classificati è riconosciuto un corrispettivo economico a titolo di prestazione d'opera così ripartito:</p> <p>1° classificato - € 5.000,00 lordi 2° classificato - € 4.000,00 lordi 3° classificato - € 3.000,00 lordi</p>

	<p>Sono inoltre previsti due riconoscimenti speciali anche eventualmente cumulabili al corrispettivo economico di cui sopra:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lombardia Out of Season - al video che meglio promuove luoghi, destinazioni ed esperienze fuori stagione: € 2.000,00 lordi.</li> <li>• Montagna in Libertà - al video che meglio promuove la montagna come destinazione ideale in grado di assicurare libertà di movimento in sicurezza: € 2.000,00 lordi.</li> </ul> <p>Sull'importo lordo dei singoli riconoscimenti verrà applicata una ritenuta d'imposta del 25%, ai sensi dell'art. 30 del DPR 600/1973. Tale ritenuta sarà versata da Regione Lombardia all'erario in qualità di sostituto d'imposta.</p>
DATA DI APERTURA	10:00 del 15/07/2020
DATA DI CHIUSURA	12:00 del 08/09/2020
COME PARTECIPARE	<p>La domanda di partecipazione al bando dovrà essere presentata dal soggetto richiedente obbligatoriamente in forma telematica, per mezzo del Sistema Informativo Bandi Online disponibile all'indirizzo <a href="http://www.bandiservizi.it">www.bandiservizi.it</a>, con le credenziali SPID o CNS.</p> <p>Ai fini della determinazione della data di presentazione della domanda verrà considerata esclusivamente la data e l'ora di invio al protocollo tramite il sistema Bandi Online, come indicato nel bando.</p>
PROCEDURA DI SELEZIONE	<p>La tipologia di procedura utilizzata è valutativa a graduatoria.</p> <p>I video saranno valutati da un Nucleo di valutazione entro sessanta (60) giorni dalla data di chiusura della presentazione delle candidature.</p> <p>Le domande saranno valutate in base al punteggio totale conseguito su un massimo di 100 punti. Verranno ammessi alla graduatoria i progetti che raggiungeranno il punteggio minimo di 60 punti.</p>
INFORMAZIONI E CONTATTI	<p>Per assistenza tecnica sull'utilizzo della piattaforma Bandi Online contattare il numero verde 800.131.151 o scrivere a <a href="mailto:bandi@regione.lombardia.it">bandi@regione.lombardia.it</a>.</p> <p>Per informazioni sul bando: <a href="mailto:ciakinlombardia@regione.lombardia.it">ciakinlombardia@regione.lombardia.it</a>.</p>

(\*) La scheda informativa tipo dei bandi regionali non ha valore legale. Si rinvia al testo dei bandi per tutti i contenuti completi e vincolanti.

## D.7 Diritto di accesso agli atti

Il diritto di accesso agli atti relativi al bando è tutelato ai sensi della legge 7 agosto 1990, n. 241 (Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi).

Tale diritto consiste nella possibilità di prendere visione, con eventuale rilascio di copia anche su supporti magnetici e digitali, del bando e degli atti ad esso connessi, nonché delle informazioni elaborate da Regione Lombardia. L'interessato può accedere ai dati in possesso dell'Amministrazione nel rispetto dei limiti relativi alla tutela di interessi giuridicamente rilevanti.

Per la consultazione o la richiesta di copie - conformi o in carta libera - è possibile presentare domanda scritta agli uffici competenti:

Direzione Generale Turismo, Marketing territoriale e Moda  
Unità Organizzativa Marketing territoriale, Moda e Design  
Piazza Città di Lombardia n. 1, Palazzo Lombardia – Milano  
[turismo\\_moda@pec.regione.lombardia.it](mailto:turismo_moda@pec.regione.lombardia.it)

La semplice visione e consultazione dei documenti è gratuita, mentre le modalità operative per il rilascio delle copie e i relativi costi di riproduzione sono definiti nel decreto n. 1806/2010, che li determina come segue:

- la copia cartacea costa 0,10 euro per ciascun foglio (formato A4);
- la riproduzione su supporto informatico dell'interessato costa 2,00 euro;
- le copie autentiche sono soggette ad imposta di bollo pari a Euro 16,00 ogni quattro facciate. Tale imposta è dovuta fin dalla richiesta, salvo ipotesi di esenzione da indicare in modo esplicito.

Sono esenti dal contributo le Pubbliche Amministrazioni e le richieste per importi inferiori o uguali a 0,50. Per maggiori informazioni consultare il sito [www.regione.lombardia.it](http://www.regione.lombardia.it)

## D.8 Riepilogo date e termini temporali

Attività	Tempistiche
Apertura Bando	15 luglio 2020 ore 10:00
Chiusura bando	8 settembre 2020 ore 12:00
Approvazione della graduatoria dei progetti	Entro 60 giorni dalla data di chiusura del bando
Erogazione dei riconoscimenti economici	Entro 30 giorni dalla data di accettazione del riconoscimento.

## **D.9 Allegati, informative e istruzioni**

Di seguito l'elenco degli allegati al presente bando:

- Allegato 1 – Richiesta di accesso agli atti
- Allegato 2 – Informativa sul trattamento dei dati personali
- Allegato 3 – Applicazione dell'imposta di bollo (informativa)

**RICHIESTA DI ACCESSO AGLI ATTI**

(L. 241/1990 e L.R. 1/2012)

Il/La sottoscritto/a

COGNOME\* \_\_\_\_\_

NOME\* \_\_\_\_\_

NATA/O\* IL \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_

RESIDENTE\* IN \_\_\_\_\_ - Prov. (\_\_\_\_)

Via \_\_\_\_\_ n. \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_

Tel. \_\_\_\_\_

Documento identificativo (all.) \_\_\_\_\_

- Diretto interessato
- Legale rappresentante (all. doc)
- procura da parte (all. doc)

**CHIEDE**

- di visionare
- di estrarne copia in carta semplice o su supporto informatico
- di estrarne copia conforme in bollo

**DOCUMENTAZIONE RICHIESTA** (specificare gli elementi necessari per identificare il provvedimento richiesto):

---

---

**MOTIVO DELL'ACCESSO** (art. 25 Legge 241/90):

---

---

---

---

**INDIRIZZO** (per comunicazioni/copie):

---

---

---

---

**DICHIARA**

- di essere informato che dovrà previamente versare l'importo dei costi di riproduzione e di invio, come definiti dal decreto regionale n. 1806 del 1° marzo 2010;
- di conoscere le sanzioni amministrative e penali previste dagli artt. 75 e 76 del DPR n. 445/2000 per l'ipotesi di dichiarazioni mendaci;
- di aver preso visione dell'informativa per il trattamento dei dati personali forniti con la presente richiesta.

Luogo e data

---

Firma, per esteso e leggibile

---

\*Dati obbligatori

## INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

per il bando “Ciak #InLombardia – Lombardia Riparte”

Edizione 2020

---

Prima che Lei ci fornisca i dati personali che La riguardano, in armonia con quanto previsto dal Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali 2016/679, dal D.lgs. 30 giugno 2003, n. 196 e dal D.lgs. 10 agosto 2018, n. 101, il cui obiettivo è quello di proteggere i diritti e le libertà fondamentali delle persone fisiche, in particolare il diritto alla protezione dei dati personali, è necessario che Lei prenda visione di una serie di informazioni che La possono aiutare a comprendere le motivazioni per le quali verranno trattati i Suoi dati personali, spiegandoLe quali sono i Suoi diritti e come li potrà esercitare.

### **1. Finalità del trattamento dei dati personali**

I Suoi dati personali (nome, cognome, luogo e data di nascita, residenza, domicilio), codice fiscale, telefono, email, indirizzo pec, IBAN) saranno trattati dagli uffici regionali ai fini della partecipazione al bando “Ciak #InLombardia – Lombardia Riparte” (LR 27/2015; DGR 30 giugno 2020 n. XI/3304) ed eventualmente all’evento conclusivo.

Il trattamento dei Suoi dati personali è effettuato ai sensi dell’art. 6, par.fo 1, lett. e) del GDPR.

### **2. Modalità del trattamento dei dati**

Il trattamento è effettuato con l’ausilio di mezzi elettronici o comunque automatizzati. Il Titolare adotta misure tecniche e organizzative adeguate a garantire un livello di sicurezza idoneo rispetto alla tipologia di dati trattati.

### **3. Titolare del Trattamento**

Titolare del trattamento dei Suoi dati è Regione Lombardia, nella persona del suo legale rappresentante protempore con sede in Milano, Piazza Città di Lombardia n.1.

### **4. Responsabile della Protezione dei dati (RPD)**

Il Responsabile della Protezione dei dati (RPD) è contattabile al seguente indirizzo mail: [rpd@regione.lombardia.it](mailto:rpd@regione.lombardia.it)

### **5. Comunicazione e diffusione dei dati personali**

I Suoi dati personali vengono comunicati ad Aria SpA, in qualità di Responsabile del Trattamento nominato da Regione Lombardia ai fini della gestione della piattaforma Bandi OnLine per la partecipazione al bando.

Il destinatario dei Suoi dati personali è stato adeguatamente istruito per poter trattare i Suoi dati personali e assicura il medesimo livello di sicurezza offerto dal Titolare.

I Suoi dati personali non saranno diffusi.

## **6. Tempi di conservazione dei dati**

La informiamo che i Suoi dati personali saranno conservati dalla data di presentazione delle candidature fino al 31.12.2022 per dare piena visibilità alle azioni compiute in attuazione del Programma Regionale di Sviluppo della XI Legislatura (approvata con DGR 154/2018 e DCR 64/2018).

## **7. Diritti dell'interessato**

Lei potrà esercitare i diritti di cui agli artt. da 15 a 22 del Regolamento UE 679/2016, ove applicabili con particolare riferimento all'art.13 comma 2 lettera B) che prevede il diritto di accesso ai dati personali, la rettifica, la cancellazione, la limitazione del trattamento, l'opposizione e la portabilità dei dati.

Le sue Richieste per l'esercizio dei Suoi diritti dovranno essere inviate all'indirizzo di posta elettronica [turismo\\_moda@pec.regione.lombardia.it](mailto:turismo_moda@pec.regione.lombardia.it) oppure in forma scritta a mezzo posta raccomandata all'indirizzo Piazza Città di Lombardia 1, 20124 Milano all'attenzione della Direzione Generale Turismo, Marketing territoriale e Moda.

Lei ha, inoltre, diritto di proporre reclamo all'Autorità di Controllo competente.

## APPLICAZIONE DELL'IMPOSTA DI BOLLO

Informativa

---

L'imposta di bollo è un'imposta indiretta regolamentata dal D.P.R. 26 ottobre 1972 n. 642, che rappresenta il principale riferimento in materia. In particolare, l'Allegato A identifica gli atti, i documenti e i registri soggetti all'imposta di bollo fin dall'origine mentre nell'Allegato B elenca le casistiche che ne sono esenti in modo assoluto. Tale normativa ha subito negli anni modifiche e integrazioni, oltre ad aggiornamenti delle tariffe applicate.

L'articolo 3 dell'Allegato A - Tariffa (parte I) del DPR impone l'obbligo di versamento dell'imposta di bollo, per un importo predefinito di € 16,00, nel caso di istanze, petizioni, ricorsi e relative memorie diretti agli uffici e agli organi, anche collegiali, dell'Amministrazione dello Stato, delle regioni, delle province, dei comuni, loro consorzi e associazioni, delle comunità montane e delle unità sanitarie locali, nonché agli enti pubblici in relazione alla tenuta di pubblici registri, tendenti ad ottenere l'emanazione di un provvedimento amministrativo o il rilascio di certificati, estratti, copie e simili.

### **Esenzioni dagli obblighi di bollo**

*L'elenco che segue è da considerarsi non esaustivo per quanto attiene i riferimenti ad eventuali leggi speciali che ampliano la base di esenzione prevista dall'Allegato B del D.P.R. n. 642/1972*

- **Cittadini** che presentano domande per il conseguimento di sussidi o per l'ammissione in istituti di beneficenza e relativi documenti (Allegato B art. 8.3);